

K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 안내

지원대상	수출 중이거나 수출예정인 중소기업
지원내용	기업 규모에 따라 총 사업비의 70~50% 지원, 현금 및 현물부담 30~50%

지원(협약) 기간	최대 3개월(개별대응) / 최대 4개월(공동대응)
-----------	-----------------------------

구분	지원유형	지원내용	사업비 (최대)
K-브랜드 개별대응	권리 보호	해외 현지 권리화 해외 진출 기업의 해외 현지에서의 상표 등 권리 보호 전략 지원	10백만원
	권리 보호	콘텐츠 IP 보호 콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약 전략 지원 등 중장기 콘텐츠 지재권 보호 전략 지원	40백만원
분쟁 대응	상표무단 선점대응 (패스트트랙 / 수시)	상표브로커, 특수거래 관계인 등의 해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 대응전략 지원	40백만원
	위조·형태 모방 대응	온오프라인 위조상품 유통 및 디자인 등 형태모방 이슈에 대한 대응전략 지원	40백만원

구분	지원유형	지원내용	사업비 (최대)
K-브랜드 공동대응	상표무단 선점대응	상표브로커, 특수거래 관계인 등의 해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 공동 대응전략 지원	60백만원
	분쟁 대응	일반형 위조·형태 모방 대응	온오프라인 위조상품 유통 및 디자인 등 형태모방 이슈에 대한 공동 대응전략 지원
	민관 협력형	[1단계] 해외 온오프라인 실태 증거조사 및 증거수집 [2단계] 1단계 후 피해유형별 대응전략 실행	100백만원

신청방법 및 문의처

신청방법	IP-NAVI(www.ip-navi.or.kr)에서 온라인 신청
문의처	상표디자인분쟁대응실 (1600-8145, ARS 4번 / kbrand@koipa.re.kr)

콘텐츠 보호, 저작권만으로 충분할까요?
상표·디자인 등 산업재산권도 함께 챙기세요!



콘텐츠기업
방문형 자문서비스

콘텐츠기업을 위한 지식재산권 보호 지원 안내

콘텐츠의 지식재산권 보호 왜 필요할까요?

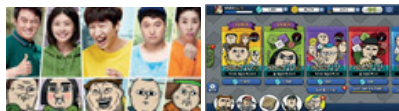
OSMU(One Source Multi Use)를 통한 콘텐츠의 확대·재생산, 라이선싱을 바탕으로 한 콘텐츠의 상품화가 활발해지면서 콘텐츠에 대한 저작권뿐만 아니라 상표, 디자인, 특허 등 산업재산권의 관리와 활용 또한 중요하게 부각되고 있습니다.

OSMU를 통한 콘텐츠 확장
저작권 관련



웹툰(원천콘텐츠)

TV 애니메이션



TV 드라마

게임

Licensing을 바탕으로 한 콘텐츠의 상품화
산업재산권(상표 및 디자인) 관련



파생 상품

이러한 콘텐츠 지식재산권은 창작물에 대한 정당한 대가를 보장하고, 원치 않는 침해에 대응할 수 있는 든든한 방패막이 되기 때문에 지식재산권에 대한 사전검토가 반드시 필요합니다.

콘텐츠 지식재산권 보호를 위한 지원 종류는?

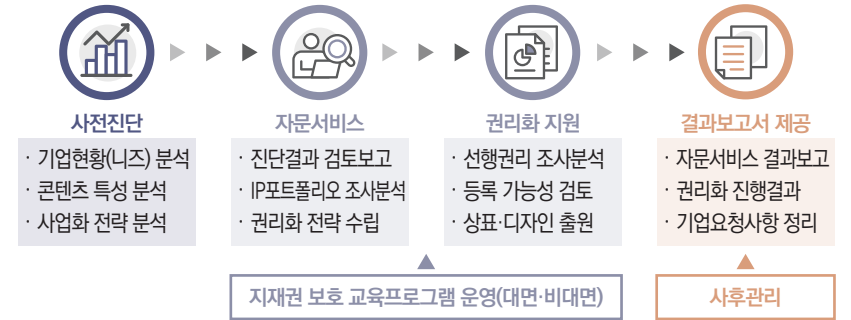
- 한국지식재산보호원에서는 콘텐츠 기획·제작부터 해외 진출까지 모든 단계의 콘텐츠 지식재산권이 효과적으로 보호·관리될 수 있도록 ①콘텐츠기업 방문형 자문서비스와 ②콘텐츠 IP 보호 컨설팅을 운영하고 있습니다.

구분	콘텐츠기업 방문형 자문서비스	콘텐츠 IP 보호 컨설팅
대상	개인사업자 포함 중소 콘텐츠기업 (콘텐츠 초기단계 기업부터 참여 가능)	해외 진출(예정) 중소·중견 콘텐츠기업
기업부담금	기업부담금 없음	기업부담금 있음 (총 컨설팅 비용의 30~50%)
지원내용	기업 맞춤형 지재권 보호 자문, 교육 및 상표·디자인 권리화 지원	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약 전략 지원 등 중장기 콘텐츠 지재권 보호 로드맵 제공
지원방법	자문서비스 수행기관이 기업을 직접 방문(2회 내외) 기초 컨설팅 제공	전문기관(특허법인 등)이 3개월간의 집중 컨설팅 제공

콘텐츠기업 방문형 자문서비스란?

목적 국내 콘텐츠 기업을 대상으로 전문가를 통한 지재권 보호 자문, 권리화 및 교육을 통해 기업의 지식재산권 보호 역량 강화

[콘텐츠기업 방문형 자문서비스 추진절차]



지원대상 문화콘텐츠 관련 중소기업(개인사업자 포함)

* (문화콘텐츠) 「문화산업진흥기본법」 제2조제4호에 따른 문화적 요소 (예술성, 창의성, 오락성, 여가성, 대중성)가 체화된 콘텐츠

지원내용 콘텐츠의 특성 및 사업화 전략을 고려한 기업 맞춤형 지재권 보호 자문 및 콘텐츠 보호(상표·디자인 등) 권리화* 지원

* 상표·디자인 출원 수수료(관납료)는 기업 부담

[2022년 콘텐츠방문형 자문서비스 사례]

- 콘텐츠 종류 애니메이션·캐릭터
- 신청배경
 - 현재 유통 중인 애니메이션의 캐릭터를 기반으로 메타버스 및 워터파크 사업 진입을 계획 중임
 - 이에 따른 상표디자인 등 지재권 보호 방향을 점검하고 관련 이슈에 대한 지재권 인식을 제고하고자 함
- 자문서비스 내용
 - 기업현황, 콘텐츠 특성, 사업화 전략 등을 반영한 사전진단 실시 및 분석
 - 메타버스 및 워터파크 사업화 추진을 위해 필요한 상표권 보호를 위해 표장, 상품류와 지정상품을 검토하고 출원 추진
 - 메타버스 사업화 관련 NFT 상표 보호를 포함한 콘텐츠 지식재산권 보호 교육 시행

지원방식 사전선정된 자문서비스 수행기관(특허법인 등)이 대상기업을 직접 방문(2회 내외)하여 서비스 제공

접수·문의처 상·하반기 보호원 게시 공고에 따라 신청서 이메일 접수
한국지식재산보호원 상표디자인분쟁대응실
(02-2183-5893 / ipkc@koipa.re.kr)